



# NEWSLETTER

NÚMERO 41 • NOVEMBRO DE 2023



## NESTA EDIÇÃO:

ASECAP festejou 50 anos  
no passado mês de  
novembro  
• P. 1 e 2

As nossas associadas  
• P. 3, 4, 5 e 6

Digital e Contactos  
• P. 7

## NOTÍCIAS APCAP

### ASECAP FESTEJOU 50 ANOS NO PASSADO MÊS DE NOVEMBRO PARLAMENTO EUROPEU FOI PALCO DA CERIMÓNIA COMEMORATIVA

István UJHELYI, Vice-Presidente da Comissão TRAN, e Josef FIALA, Presidente da ASECAP, presidiram no Parlamento Europeu, no dia 28 de novembro de 2023, à cerimónia que assinalou o 50.º aniversário da ASECAP.

O evento teve início com um debate sobre a descarbonização do transporte rodoviário, e foi seguido de um jantar cocktail às 18h30 para os convidados desta área dos associados da ASECAP e da área de transportes da Comissão Europeia.



Manuel Melo Ramos - Presidente da APCAP

De facto, sendo o transporte rodoviário um dos setores com maiores emissões de gases com efeito de estufa, isso implica que não haverá limitação e atenuação das alterações climáticas sem uma rápida descarbonização do transporte rodoviário. Neste contexto, o princípio do utilizador-pagador é o melhor ativo atualmente disponível, para combinar o financiamento de novos investimentos e a internacionalização do princípio do poluidor-pagador.

O financiamento de transportes rodoviários melhores, mais seguros e mais ecológicos e a luta contra as alterações climáticas, não serão possíveis sem a inclusão de um regime de financiamento sustentável nesta transição.

Este evento-debate, seguido do jantar de networking, serviu para trocar ideias sobre como construir uma agenda positiva e começar a implementar medidas fundamentais para contribuir para a descarbonização do transporte rodoviário e alcançar o carbono líquido até 2050.

De facto, tendo em vista o acima referido, de que não haverá atenuação das alterações climáticas sem uma rápida descarbonização dos transportes rodoviários, importava saber quais são as propostas políticas em cima da mesa para atingir esse objetivo e discutir como construir uma agenda positiva e começar a implementar as medidas concretas e fundamentais para contribuir para essa descarbonização com um regime de financiamento sustentável.

O evento decorreu no auditório Spinelli no Parlamento Europeu e foi presidido pelo Vice-Presidente do Comité de Transportes da Comissão Europeia, tendo tido como palestrantes o próprio Vice-Presidente, o Presidente da ASECAP e o Presidente da APCAP dr. Manuel Melo Ramos.

Teve como introdução o tema da Continuação das Concessões Rodoviárias a que se refere o ASECAP Paper 'ASECAP PROPOSALS - REACHING NET ZERO CARBON MOBILITY - Tools for sustainable mobility solutions', pelo Keynote Speaker Benoit Leuret, o qual enunciou um conjunto de medidas que formam a Agenda Positiva para a descarbonização da estrada. Esse manifesto da ASECAP está disponível no site [www.ASECAP.com](http://www.ASECAP.com).

Seguiu-se uma apresentação do Plano da União Europeia de combate às alterações climáticas feito por Aleksandra Baranska, do Gabinete de Maroš Šefčovič, Vice-Presidente da Comissão Europeia e uma outra de Elzbieta Lukaniuk do Gabinete de Adina Valean, Comissária Europeia de Transportes sobre o Plano de Investimentos desta área também de descarbonização do setor dos Transportes.

Após estas apresentações seguiu-se uma ronda de vários Membros Convidados do Parlamento Europeu (Claudia Monteiro de Aguiar (PT) do PPE, Elena Kountoura (GR), do GUE, Josianne Cutajar, (Malta) do grupo S&D TBC e Victor, (RO) também do mesmo grupo sobre os diversos desafios, visões e prioridades de ação nesta temática.

Encerraram os painéis os Presidentes da APCAP, Manuel Melo Ramos e da ASFA Christophe Boutin, seguindo-se uma sessão de perguntas e respostas entre os presentes e os palestrantes.

No final da noite os responsáveis políticos presentes tiveram ocasião de discutir calmamente vários temas no jantar volante oferecido pela ASECAP de comemoração do seu 50.º aniversário, do qual Portugal foi membro fundador.





## 'ASCENDI CONQUISTA PRÉMIO INTERNACIONAL

O 'Plano de Ação de Segurança Rodoviária 2020-23' da Ascendi foi distinguido com o Global Road Achievement Awards 2023 como o melhor projeto na categoria de "Segurança", tendo sido reconhecido pela notável combinação de Inovação, Tecnologia e Políticas para reduzir vítimas de acidentes rodoviários.

Esta distinção é atribuída pela International Road Federation (IRF Global), com vista à divulgação das melhores práticas e soluções industriais no setor rodoviário.

Os Global Road Achievement Awards são, atualmente, um dos mais prestigiados galardões da indústria rodoviária a nível mundial.

O Plano de Ação de Segurança Rodoviária da Ascendi centra-se nos três momentos críticos do acidente - "antes", "durante" e "após" a sua ocorrência - e inclui 13 medidas, entre estudos, diagnósticos, melhorias na infraestrutura, automação da monitorização e campanhas de sensibilização para a prevenção rodoviária.

Os resultados preliminares do 'Plano de Ação de Segurança Rodoviária da Ascendi' são muito encorajadores uma vez que, apesar do aumento de 4% no tráfego, o número de vítimas em 2022 foi 23% menor do que em 2019.

Ao longo destes três anos, o Plano contribuiu para evitar 390 vítimas.

Saiba mais ➔ <https://lnkd.in/g6MQe6qN>

#SomosAscendi



## ASCENDI TRAZ DE VOLTA ÀS ESCOLAS PORTUGUESAS A CAMPANHA PATRULHA JÚNIOR!

A 3.ª edição da “Patrulha Júnior”, já arrancou, no dia 9 de novembro, em Guimarães. Promovida pela Ascendi, em parceria com a ANSR - Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária, a Guarda Nacional Republicana, a Polícia de Segurança Pública e a Liga dos Bombeiros Portugueses, a campanha procura transformar as crianças em agentes de segurança, tornando-os nos principais embaixadores da mensagem de prevenção rodoviária e, a longo prazo, futuras gerações de condutores mais responsáveis.



**PATRULHA JÚNIOR**

**3.ª EDIÇÃO DA PATRULHA JÚNIOR**

**Estamos de volta!**

ANSR  
ascendi  
GNR  
LIGA DOS BOMBEIROS PORTUGUESES  
POLÍCIA DE SEGURANÇA PÚBLICA

Será exibida uma peça de teatro às crianças do 1.º ciclo, para, de uma forma simples e direta, capacitar as crianças dos perigos causados pela distração do condutor com o uso do telemóvel.

Para reforçar a importância da mensagem, as equipas da GNR, da PSP e dos Bombeiros das corporações locais têm uma participação especial na peça de teatro.

No final da peça, cada uma das crianças participantes será recrutada como agente da “Patrulha Júnior” com a atribuição do distintivo desta patrulha e a entrega do Manual do Bom Agente, por forma a sensibilizar os mais jovens para alertarem os adultos para o seu comportamento enquanto condutores.

A peça de teatro estará em digressão, até final de janeiro de 2024, por vários municípios abrangidos pela nossa rede de autoestradas.

Nas duas últimas edições, realizadas entre 2019 e 2022, estiveram envolvidos 25 municípios adjacentes à rede de autoestradas da Ascendi e foram impactadas cerca de 12.000 crianças.

Saiba mais ➔ <https://lnkd.in/dq45cr7>



## A TERRA TREME - EXERCÍCIO NA CONCESSÃO INTERIOR NORTE

No dia 14 de novembro às 11:14 decorreu o exercício nacional A Terra Treme promovido pela Autoridade Nacional de Proteção Civil.

A A24 participou neste exercício tendo como objetivo principal a preparação de todos os colaboradores para os comportamentos a adotar durante eventos sísmicos.

Este exercício público de sensibilização para o risco sísmico procura chamar a atenção para este risco, bem como para a importância dos comportamentos simples que os cidadãos devem adotar em caso de sismo e que podem salvar vidas.



Às 11:14 os alarmes soaram nas instalações de operação e manutenção existentes ao longo da A24, e foram também alertadas as equipas que se encontravam a realizar trabalhos ao longo do traçado da autoestrada A24. Durante 1 minuto os colaboradores da Operadora da Concessão Interior Norte, Egis Road Operation Portugal, realizaram os 3 gestos que salvam vidas: Baixar, Proteger e Aguardar.

## ÁREAS DE CONFORTO COLIBRI DISTINGUIDAS NOS PRÉMIOS EFICÁCIA DA APAN

A campanha “É preciso parar para ver” das áreas de conforto Colibri conquistou o bronze na categoria Commerce & Shopper dos Prémios Eficácia da Associação Portuguesa de Anunciantes.

Estes prémios promovem e reconhecem há 19 anos a excelência na comunicação e a sua capacidade de ajudar a atingir os objetivos das empresas.

A campanha “É preciso parar para a ver” marcou a estreia da Colibri na publicidade e foi nomeada em três categorias dos Prémios Eficácia.

As 29 áreas de conforto Colibri são um exclusivo da rede Brisa Autoestradas e distinguem-se pelo seu posicionamento, orientado pela qualidade e conforto, quer nas instalações quer na oferta de produtos a preços acessíveis, wi-fi grátis e casas de banho sempre impecáveis, entre muitas outras vantagens.



## BRISA AUTOESTRADAS É A PRIMEIRA SIGNATÁRIA DO COMPROMISSO VISÃO ZERO 2030 LANÇADO PELA ANSR

O compromisso Visão Zero 2030 tem por objetivo definir e implementar uma política de médio prazo para a segurança rodoviária em Portugal.

Com a assinatura deste Compromisso, a Brisa Autoestradas e a ANSAR comprometem-se a trabalhar em conjunto para a construção de um sistema rodoviário seguro sem vítimas mortais nem feridos graves.



Entre as iniciativas acordadas estão campanhas de alerta à população sobre segurança rodoviária, melhorias de sinalização e procedimentos durante trabalhos nas autoestradas e a execução de medidas corretivas identificadas no Plano Nacional de Zonas de Acumulação de Acidentes, elaborado pela ANSR.

A sessão de assinatura do Compromisso Visão Zero 2030 decorreu no Centro de Coordenação Operacional de Carcavelos na sede do Grupo Brisa e contou com a presença do ministro da Administração Interna, José Luís Carneiro.



# ACOMPANHE-NOS NO UNIVERSO DIGITAL



[www.linkedin.com/company/apcap/](http://www.linkedin.com/company/apcap/)



[www.apcap.pt](http://www.apcap.pt)



<https://tinyurl.com/y5j3rv3w>

## ENTRE EM CONTACTO CONNOSCO!

Estamos ao dispor para responder a todas as suas questões.

Segunda a Sexta: 9h00 às 17h00

Sábado e Domingo: Encerrado



**Praça Nuno  
Rodrigues dos Santos,7  
1600-171 Lisboa**



**apcap@apcap.pt**



**+351 217 248 940**

